**Госучреждения Волгоградской области расширяют присутствие в интернете**

Уже не первый год органы власти и бюджетные организации не только публикуют новости на своих официальных сайтах, но и активно ведут страницы в социальных сетях. Сегодня все больше учреждений помимо привычных «ВКонтакте» и «Одноклассников» начинают осваивать «Телеграм».

В Волгоградской области в настоящее время госпаблики есть как у администраций и комитетов, так и у школ, детских садов, больниц и других бюджетных организаций. Всего на территории региона создано уже более 5 тысяч официальных групп госучреждений. Суммарно на них подписаны свыше 2,2 млн человек.

В госпабликах жители региона могут не только найти актуальные новости и полезные материалы на социально-значимые темы, но и оставить обратную связь. Например, пожаловаться на работу управляющей компании или узнать, какие выплаты положены семьям с детьми. Ответ приходит оперативно – как правило, в течение нескольких рабочих часов.

В том числе через госпаблики удается решать вопросы, связанные благоустройством территорий. Так, в Быково после комментария местной жительнице на странице администрации в течение недели устранили ямы и выбоины на дороге в квартале №16. А в Волжском после сигналов в социальной сети убрали мусор на остановке общественного транспорта в 31-м микрорайоне, а также промыли и очистили питьевой фонтанчик на улице Ленина, 239.

Напомним, за систему госпабликов, по поручению Минцифры, отвечают АНО «Диалог» и Центры управления регионами. Специалисты организаций помогают представителям ведомств и бюджетных учреждений работать с обращениями граждан и проводят мастер-классы по ведению соцсетей.