**Госпаблики помогают органам власти получать обратную связь от жителей**

Официальные страницы госучреждений в социальных сетях давно стали не только важным каналом получения достоверной информации, но и удобной площадкой для обратной связи.

В Волгоградской области на сегодняшний день создано уже более 4 тысяч госпабликов с суммарной аудиторией свыше 1,6 млн подписчиков. Это не только аккаунты органов власти, но и подведомственных им учреждений – школ, детских садов, больниц и других бюджетных организаций.

Задача госпабликов не только информировать население о своей работе, но и обеспечивать качественную обратную связь с гражданами, помогать им в решении повседневных проблем. Так, на официальных страницах учреждений жители региона могут оставить обращение в личных сообщениях или в комментариях под любым постом. Например, пожаловаться на коммунальные проблемы или поделиться своими идеями по благоустройству территорий. Ответ на вопрос пользователи получают оперативно – как правило, в течение нескольких рабочих часов.

Еще один способ получения обратной связи, которым активно пользуются органы власти в нашем регионе, – прямые эфиры в социальные сетях. Во время трансляции пользователи могут напрямую обратиться к главе своего муниципалитета или представителю какого-либо ведомства и задать ему интересующий вопрос.

Ближайшая прямая линия состоится 29 июня. В студии Центра управления регионом Волгоградской области с жителями в режиме онлайн пообщается глава Фролово Василий Данков. Трансляция пройдет на личной странице чиновника в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/id704145204>). Задать вопрос главе муниципалитета можно уже сейчас. Достаточно оставить комментарий под тематическим постом на его странице или в официальной группе администрации района в ВК (<https://vk.com/gorod_frolovo34>).

Напомним, за систему госпабликов, по поручению Минцифры, отвечают АНО «Диалог» и Центры управления регионами. Специалисты организаций помогают представителям ведомств и бюджетных учреждений работать с обращениями граждан и проводят мастер-классы по ведению соцсетей.